

# Trik Mudah Mengangkat Popularitas Postingan



Postingan status Facebook yang viral bisa menjangkau lebih banyak orang sehingga sangat menguntungkan apa lagi jika kita memanfaatkan untuk keperluan promosi atau berjualan sebuah produk dan jasa.

Sebagian dari kita mengira bahwa konten viral adalah sesuatu yang untung-untungan. Padahal nyatanya sesuatu yang viral tidak terjadi secara kebetulan, ada penjelasan ilmiahnya dan bisa diciptakan karena memang ada formulanya.

Misalnya dalam buku **Contagious: Why Things Catch On** karya Jonah Berger disebutkan bahwa setidaknya ada 6 faktor yang mempengaruhi viralitas dan ia singkat STEPPS:

- **Social currency** (Mata Uang Sosial / Kebanggaan Diri)  
Orang akan menceritakan atau membagikan sesuatu yang membuat mereka hebat di mata orang lain
- **Trigger** (Pemicu / Mudah Diingat)  
Ciptakan satu bagian yang mudah diingat atau bahkan sudah ada di pikiran tiap orang
- **Emotion** (Emosional)  
Konten yang mampu membangkitkan atau menggetarkan emosi baik positif maupun negatif mudah untuk dibagikan
- **Public** (Umum / Topik Populer)  
Pilihlah topik populer dan menarik bagi orang kebanyakan jangan hanya memilih ide berdasarkan selera pribadi
- **Practical value** (Nilai praktis/ Mudah Dipraktikkan)  
Buatlah sesuatu pembahasan yang mudah untuk dipraktikkan dan mengandung nilai kepraktisan
- **Story** (Cerita)  
Cerita lebih mudah diingat dan juga lebih menarik untuk dibaca

Jika Anda ingin postingan FB Anda viral maka buatlah konten yang mengacu pada 6 faktor tersebut.

Dalam sistem algoritma Facebook sendiri, semakin banyak orang yang interaksi, like dan komen misalnya maka jangkauan postingan itu akan diperluas secara otomatis.

Oleh sebab itu penting untuk memancing orang ikut berinteraksi, salah satu caranya bisa juga dengan mencantumkan call to action atau perintah untuk komentar di akhir postingan.

Kemudian salah satu trik sederhana yang bisa kita lakukan sebagai pemilik postingannya adalah selalu menjawab komentar orang lain. Karena jawaban komentar tetap dinilai sebagai komentar baru.

Oleh sebab itu cara terbaiknya adalah dengan menjawab secara berkala tidak sekaligus dalam 1 waktu agar postingan Anda terus terangkat secara berkala dan menjangkau orang di waktu berbeda karena waktu online setiap orang tidaklah sama.